

La finalidad de esta obra es ayudar a comprender la íntima relación existente entre el valor y el riesgo de los negocios. La rentabilidad de las operaciones es el motor de las empresas, en tanto que frente al riesgo la gestión propende a la preservación y continuidad de los rendimientos.

La consideración de los riesgos desde la perspectiva profesional implica la transmisión de las mejores prácticas en tiempos con entornos cambiantes en los que no puede dejarse de lado los fines pretendidos por la Organización. Por eso en "RIESGO DEL NEGOCIO. El plus para una gestión equilibrada", se manifiesta qué debe contemplar la gestión de riesgos para cumplir con la visión proyectada previamente.

La gestión de riesgos, es una función esencial en la gestión empresarial. Los contextos ponen a prueba su contenido y da cuenta del alcance de las metas perseguidas en cada momento. Captar el desafío a enfrentar los cambios está directamente relacionado con la concepción que la empresa tiene de sí misma. Hacerlo con el menor riesgo es nuestra responsabilidad.

La obra está dirigida a los empresarios y profesionales, interesados en ser protagonistas de decisiones económicas de gran envergadura. Por supuesto también para estudiantes de Ciencias Económicas y de disciplinas afines en la Administración y la Economía, que podrán incluir una temática actual de relevancia e interés en su formación profesional. Los puntos tratados en la obra sugieren que con independencia del tamaño de la empresa, la gestión de riesgos del negocio resulta una labor esencial para un mejor posicionamiento y una óptima performance.

Hemos relacionado sistémicamente los factores de producción, comercialización y finanzas, conjugando los puntos críticos sobre los rendimientos. El riesgo afecta al valor de la organización, por eso debemos tener políticas y estrategias concretas para su abordaje. Es necesario aspirar a la creación de valor económico con crecimiento y con desarrollo.



Sergio Olivo es Doctor en Finanzas (UCEMA). Contador Público (UBA). Docente en doctorados, maestrías y cursos de posgrado. Ex decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Católica de La Plata (Argentina). Ha dictado cursos, conferencias y charlas en Argentina, Chile, Colombia, México y Perú.



Gustavo Tapia es Doctor en Ciencias Económicas FCE UBA. Docente e Investigador. Magister en Administración UBA. Magister en Estrategia y Geopolítica ESG. Pg Especialización Financiera UBA. Responsable del Centro para el Análisis Financiero ACR UBA -unidad calificadora de riesgos-. Director de AIDO Asistencia integral para el desarrollo organizacional. Autor de libros y artículos de finanzas y estrategia.



Mario Perossa es Magister en Finanzas (UNR) Contador Público y Licenciado en Administración (UBA). Investigador y docente de grado y posgrado en universidades públicas y privadas. Editor y árbitro en revistas internacionales. Autor y coautor de artículos y libros de finanzas. Participante como ponente y expositor en Congresos Internacionales de en Argentina, Colombia, Costa Rica, España, en la Univ. de California at Berkeley EEUU y en Univ. de Oxford en el Reino Unido.



www.ediberun.com

Alianza editorial integrada por:

DELTA PUBLICACIONES

Avda. Mediterráneo, 42
28007 Madrid
ESPAÑA
Tel. +34 856 643 557
www.deltapublicaciones.com

GRUPO VANCHRI

Trovador, 55 Fracc. Colinas del Sur
01430 México, D.F.
MÉXICO
Tel. + 52 55 56435591
www.grupovanchri.com

LÍBRYCO

David Luque 560 L10 Paseo
Gral Paz 5000 Córdoba
ARGENTINA
Tel. +54 351 4510345
www.libryco.com



9 789874 570819

DISTRIBOOKS EDITORES

CA 96 K 23 H 25
Bogotá
COLOMBIA
Tel. +57 (1) 540 3388
www.distribookseditores.com

EXAMEN DEL RIESGO DEL NEGOCIO.
El plus para una gestión equilibrada



Libryco

libros y compañía

EXAMEN DEL RIESGO DEL NEGOCIO

El plus para una gestión equilibrada

Sergio Olivo – Mario Perossa – Gustavo Tapia

...el exceso de precauciones sólo genera alarma
Camilo Flanmarion

Sergio Olivo – Mario Perossa – Gustavo Tapia